

## 聯發科手機基頻晶片大陸市佔奪冠 與德儀合計拿下逾5成市佔

(國際新聞中心陳怡均／綜合外電) 

2006/07/18

據市調機構iSuppli報告顯示，受惠於和當地手機設計業者（Independent Design House；IDH）合作，以及整合音樂播放、照相等多媒體平台，聯發科（2454）在2005年一舉搶下逾3成大陸手機廠基頻晶片市場，市佔率達34%，超過重量級大廠德儀（TI）的22%。iSuppli並指出，華人勢力在2005年持續逐漸崛起，重塑大陸基頻晶片版圖。

iSuppli調查大陸本土手機製造商（包括白牌供應商和本土代工廠）2005年基頻晶片出貨情況，其中以市佔第一的聯發科表現尤為突出，iSuppli表示，聯發科一方面成功與上海龍旗等手機設計業者合作，另一方面，包括聯想、康佳、TCL等大陸知名手機廠亦開始選用聯發科設計平台。iSuppli預期，拜推出升級平台所賜，聯發科在2006年市佔可望持續提升。

廣告



**NI CompactDAQ**  
多合一可攜式量測儀器

**整合**

- ：音質分析儀
- ：振動分析儀
- ：應變檢測
- ：資料記錄器
- ：電壓量測與輸出
- ：數位 I/O

more...

 [點選此線上產品導覽](#)

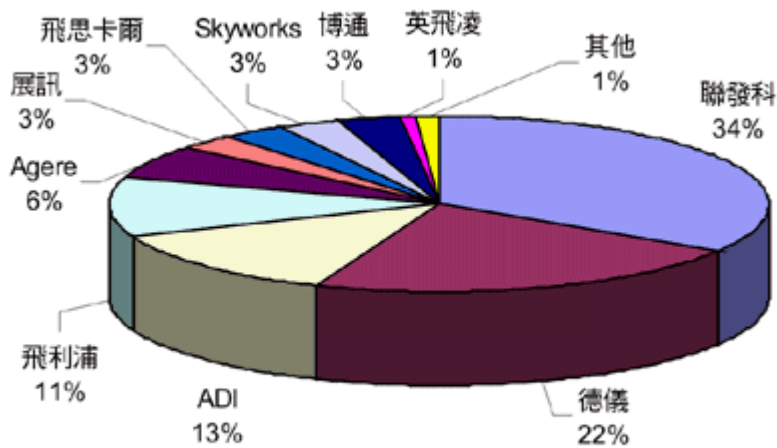


此外，其他大陸本地基頻晶片供應商市場能見度日益提高。例如展訊通信，和聯發科一樣，著重於推出低價多媒體平台，在2005年出貨逾200萬顆，拿下3%市佔率，展訊並預期，在產品效能提升、強化IDH和小型代工廠合作關係挹注下，2006年出貨量可望上看600萬顆；而創維移動通信有意循著聯發科腳步，打入低價整合平台；大陸IC設計業者安凱開曼則主攻智慧型手機所需多媒體晶片組，持續走入手機市場。

另外，iSuppli認為，在聯想大陸手機業績推升下，2006年德儀在大陸基頻晶片銷售表現將持續受惠，而TCL和阿爾卡特（Alcatel）、波導和Sagem的合作亦將為德儀2006年成長助力。

報告顯示，聯發科、德儀分別位居2005年大陸手機廠商基頻晶片市場前2名，而亞德諾（ADI）、飛利浦（Philips）和傑爾系統（Agere）則排名第三～第五，市佔率依序為13%、11%和6%。

## 2005年大陸手機基頻晶片市佔



註：以大陸本土手機製造商所需基頻晶片為主。

資料來源：iSuppli、電子時報整理，2006/7

製表：陳怡均、柯博偉

- 回應文章 (最新五筆) -

[回應本文](#)

共有 **0** 篇回應文章 [前往討論區](#)

本網站內之全部圖文，係屬於大橡股份有限公司所有，  
非經本公司同意不得將全部或部分內容轉載於任何形式之媒體。

© DigiTimes Publication Inc. 版權所有。