

## 中國“最黑”的十大風景名勝區

### NO1西雙版納：“洞房”陷阱



上版理由:西雙版納曾經是一個神秘的地方，當地獨特的民俗風情充滿異域魅力。在西雙版納有許多所謂的民俗風情村。比如西雙版納原始森林公園，就有一個愛妮部落。遊客進入村寨以後，打扮得花枝招展的少女將遊人熱情地迎進二層竹樓，參觀其民居。

一名女子稍事介紹，一擺手，進來好幾位女孩，不由分說把一個小葫蘆樣的幸運符戴到男士的脖子上，然後讓你一起參加所謂的搶親遊戲。“婚禮”的一個重要戲，是“送入洞房”。

不要以為洞房裏真有那好事，可憐的、無辜的“新郎”都在那乖乖交錢呢。進了洞房，女孩就伸手向你要做嫁妝的錢。主婚人會說，愛妮姑娘給你戴幸運符的時候，如果你接受了，那就表示同意這門親事了，如果反悔，就要把你在村口的大樹上倒掛三天，還要給他們幹三年苦力。

遊客稀裏糊塗就被強拉入“洞房”，不把錢給夠甬想出“洞房”。忍痛掏大洋把自己給贖回來吧，少則五六十，多則上百元。如果掏的是整的，這裏的規矩是概不找零。如今民俗風情卻往往成了民俗陷阱。從西雙版納回來的男女遊客，大多有這樣一個教訓，那就是：“洞房不是隨便進的”。

## N02 九寨溝：牛肉賣出天價錢



上版理由：**九寨溝**的門票是明碼標價地貴。正規的九寨溝門票為 220 元，另加車票 90 元，合計 310 元。黃龍門票 200 元，藏羌歌舞會 180 元。門票花了高價錢，可不要以為就不挨宰了。

在尕爾納山的一塊平地上有個紀念碑，遊客一下車，牽著馬和犛牛的當地人就紛紛圍了上來，“騎馬照相只收 5 元”，可是你照完相後，馬上漲到了 30 元。

九寨溝賣的犛牛肉和烤全羊，更是宰你就像宰牛羊。導遊很熱衷帶你去免費嘗犛牛肉。你免費品嚐，會有人笑你沒錢，貪便宜，還有人勸你買回去送朋友。總之，你很不小心就慷慨掏錢了。

但很快你就會後悔不已，同樣的牛肉，在成都只要 22 元一斤，在九寨溝你卻要花 88 元。樹正寨的藏族特色商品，卻大多產自外地：犛牛皮馬甲是豬皮做的，產地浙江(浙江新聞,浙江說吧)海寧。還有犛牛毛披肩圍巾，都是化纖的，產地浙江義烏。天珠項鍊什麼的，**只要帶著天珠的，都是玻璃的。批發價格約兩三元，都是從義烏進的貨。**像藏銀手鐲、藏銀項鍊、藏銀酒壺，只要帶著藏銀的，不是鐵做的，就是銅的。只要佩戴上一個星期，保管藏銀變“藏金”，還原了銅鐵面目。

### N03. 峨眉山：燒香就是燒錢



上版理由:還在去峨眉山的路上，遊客就會被導遊上一堂課：在座各位都是有緣人，正好趕上峨眉山開光大典，這可是很難得的，上次開光大典還是 2000 年呢，這次還有三天就結束了，各位有緣人可以去開平安光，不收錢，是隨喜功德。

這可真是有緣啊。可是用什麼開光呢？那就得請佛和觀音墜子。導遊又發話了：各位可以去四川佛教協會某某佛善堂請佛，那裏的收入都是捐給佛教協會的。既可以保平安，又可以做善事。一進門，導購小姐特熱情：只要 500 元就能請一尊佛。你瞪大眼睛看，最便宜的也要 80 元一尊，還沒小拇指蓋大。全家都請，那得 2000 多元。

到了寺裏，想開光的先請炷香，平安香 60 元一炷，全家福香 190 元。有人端著相機要幫你照請香照，15 元一張，90 元一套。開光了，進到前殿看到幾個人，才開口說了句大師，就有人說一人 50 元。

交了錢，“大師”說到裏面跪著等，進去一看，大堂裏全跪成一排一排的。等到腿都麻了，有個和尚進來，端了個杯子嘴裏念念有詞，然後在每個人請的佛上灑了兩滴水。OK，開光完畢。回家一算，這免費的開光，不知不覺開去了七八百元。原來“佛”也不善啊。

#### N04. 布達拉宮：門票飆漲



上版理由:漲價就像一場瘟疫。在 2006 年 7 月 1 日青藏鐵路全線開通之前，拉薩的賓館就紛紛開始了大幅漲價行動，在這個物價高出內地近一倍的西藏首府，不是用傳說中的哈達和青稞酒，而是以先“宰一刀”的方式來迎接遠方的客人。

不說酒店賓館價格的成倍提升，就是車站外面亂七八糟擠堆的計程車，司機開價就是 60 元，而原來正常的價格是 30 塊。想大賺一筆的不僅僅是拉薩的賓館，在首批乘火車進藏遊客還沒完全卸下風塵的時候，西藏自治區文物局就將布達拉宮旺季的門票價格，從 100 元提高到了 300 元。

布達拉宮的遊客絕大多數都來自西藏以外，作為漢藏兩族人民友好的象徵，有著 1300 多年歷史的布達拉宮無疑是西藏旅遊業中最璀璨的明珠。對於前往西藏的遊客來說，沒到布達拉宮就相當於沒去過西藏。好不容易到了拉薩，誰會爲了 200 元錢就放棄參觀？

布達拉宮的門票早就實行限額，每天只賣 2300 張票。但將門票價格由 100 元增加到 300 元，每天 2300 人的參觀人數並未減少，其“保護”從何談起呢？

還有，布達拉宮的殿堂內按規定是不准拍照的，但只要交一筆錢，就能拍了；交更多的錢，就能用閃光燈對著佛像拍個夠。是不是交了錢，文物就不受損害啦？

## N05. 嶗山：道長的麻衣誑術



上版理由：**嶗山**在人們的印象中，是和蓬萊仙境連在一起的：山上的道士個個道行高明，蒲松齡筆下嶗山穿牆術，留下的那堵穿洞斷牆就是明證。嶗山道士的穿牆術終究難以考證，而忽悠人的功夫卻實在了得。

在嶗山，解說兼導遊會神秘地告訴你：“有個地方，你們還沒去過。”說著，就會把你帶進廟宇的一間屋子，七八個“道士”像迎祖師爺一樣，圍著你，說這位紅光滿面有財運，如果你要了他幾個字，就得貼點財了。

道長會帶你進入旁邊一間“辦公室”，先掏出他的證件給你看，告訴你他是多少多少代傳人、和施主你很有緣云云。然後開始看你的手相。事罷，當你滿懷感激，準備告退時，道長卻掏出了個本本，輕描淡寫說：隨意捐點香火錢。

本來你早準備幾十元錢來捐的，可是一翻開道長的本子，上面卻赫然寫著捐者的姓名和錢款：XXX，籍貫 XXX，3900 元；XXX，籍貫 XXX，2000……捐款數目沒有小於 1000 元的。不捐？道長不高興，後果很嚴重。

於是你瞬間“悟道”：破財除災，這才是萬變不離的真理。

## N06. 吐魯番葡萄溝：葡萄變味了



上版理由：“吐魯番的葡萄哈密瓜，庫爾勒的香梨人人誇。”吐魯番葡萄溝內綠樹成蔭，葡萄架成片。終日流淌的天山雪水滋潤，最誘人的當然是掛滿枝頭的葡萄，晶瑩如珍珠，鮮豔似瑪瑙，令人垂涎欲滴。

在葡萄溝，賣葡萄的攤點上擺滿了各種葡萄，金黃色、紫色的、褐色的琳琅滿目，大的如一節小手指，小的如大米粒，名字也是很古怪的，有叫女人紅的，有叫男人紅的，有的號稱治高血壓的，有的號稱治風濕的，看得讓人眼花繚亂，目不暇接。

葡萄溝的農家大都有葡萄可買，可這裏最便宜的，也要 50 元一斤，貴的七八十元。到了烏魯木齊，你會發現最貴的也就 30 多元一斤。

去葡萄溝吃飯，你又進“溝”了，老闆娘把功能表遞上來，菜貴得離譜，一碗素抓飯要 15 元，一份羊肉 120 元，炒青菜都在二三十元左右。你抱怨太貴了，老闆娘還會振振有辭：我們是 4A 景區，價格相當於五星級酒店的消費。

## N07. 西安：假古董亂真



上版理由:到了西安，你可得當心。西安的一些地方，往往只能動眼，不能動手。西安遍地古董、玉器、兵馬俑紀念品、西周刀幣、北洋大頭鏢來到這裏，遊客總要帶些“古董”回去。

但西安的古董偽造術以假弄真，專家都說絕了。西安有條著名的古玩一條街——化覺巷，小巷子裏佈滿賣古玩的小店鋪、鼻煙壺、玉器、化妝盒、老鎖、瓷器、頭飾，應有盡有，但這些大都是偽造的贗品。

在西安路邊攤點購物時，更要千萬小心。一些不良小販專門把貨物擺成三角形，只要你一拿，東西就倒，而擺在下邊的東西多是他提前安排好，已經壞了的。於是，小販會告訴你這是多麼值錢的古董，不花上幾百元是不行的。

西安火車站廣場對面的一條街，假貨很普遍，而且一些商店，店主會暗設機關，放上一柄很漂亮的刀或者劍，只要你一伸手去拿，所謂的玉鐲、紫砂壺之類就會像多米諾骨牌一樣摔下來。這樣，一個價值兩元的玻璃“玉鐲”，就會向你敲詐一兩百元。

## N08. 大理：“老鄉”的蒙汗藥



上版理由:雲南以產玉出名，又靠近玉石王國緬甸。來麗江的遊客，多會購買玉石，但通常挨了宰還蒙在鼓裏。

在雲南大理和麗江等地，普遍存在著“認老鄉”的銷售方式，即與遊客攀親，冒稱老鄉，以拉近雙方距離，最後騙取遊客購買珠寶。這些珠寶往往以次充好，假貨居多。精品區標價好幾萬的珠寶首飾，經鑒定，通常是 20~30 元的地攤假貨。

在購貨時，講解員不經意間，會驚訝地說，我們老闆和你們是同鄉。隨後，老闆出場，關切地詢問家鄉的某某地，再介紹起自己幾千萬的生意規模。“老闆”還會坦誠地自報家醜，自報珠寶業經營內幕，說出自己經營的珠寶商品有著幾十倍的利潤，用苦肉計增加對方信任。

最後，老闆必定豪氣大發，以成本價即標價幾十分之一的價格限量，向老鄉出售一兩套珍貴首飾。認老鄉這一招往往見效，許多道行很深的遊客也會掉坑裏。

## N09. 陽朔：溫情背後的猙獰



上版理由:陽朔是驢子的天堂，但有不少驢子就栽在天堂的“花架”下。

陽朔的娛樂城不少，最是吸引尋求豔遇的遊客。但娛樂城不少暗藏殺機，其手法通常是，聯合一些社會上的黑導遊和一些計程車司機，以廉價消費為誘餌，拉遊客來娛樂場所消費，然後由陪侍小姐索要“特飲”。

結帳的時候，遊客才發現，娛樂城使用的是兩份標價不同的“鴛鴦”價目表，結帳的價目表中所謂的“特飲”價格高得驚人。

“特飲”其實就是雪碧和可樂等飲料互相調在一起，幾毛錢的一杯成本，賣給客人就是一二百元。還有特服費，少則 600-800 元，多則幾千，交不了錢，是脫不了身的。

## N010. 壩上：騎馬容易下馬難



上版理由:藍天白雲，烏蘭公河清澈如鏡，一碧萬頃的草原，漫山遍野的野花散發著陣陣芳香，這就是壩上迷人的風光。

每個周末開車來這裏遊玩的人很多。半路上，通常會有許多當地人來拉客，以低價位吸引外地遊客，但這些旅館大都條件極差且沒有營業執照，經常發生安全問題。

在壩上開車要特別小心，許多地方被圈起來，開車沿土路進入某地區，可能會有人鑽出來說這裏不能進，得收錢，一不小就遭敲詐。

騎馬是壩上最吸引遊客的專案，收費當然不低。紅山第三軍馬場附近的營戶特別會坑遊客。

剛到那，遊客還沒摸到馬，就給你計算起時間，等你上得馬，計時已經 10 分鐘了。馬的主人牽著馬慢悠悠走，除非遊客騎 1 小時馬，付 1.5 小時的錢，他才會勉強讓馬跑幾步。

說好 40 元/小時的費用，可這馬一騎上就難下了，由不得你，當地人會拉著馬胡亂繞上半年再回到起點，動輒耗上兩三個小時。索要幾百元的牽馬費的現象也是屢見不鮮。